



OVERVIEW

La marca Jeep® revela un plan de liderazgo global en electrificación del SUV

- Jeep® revela la siguiente fase de su ofensiva de productos totalmente eléctricos para convertirse en el líder mundial de SUV con cero emisiones
- La marca lanzará cuatro vehículos SUV totalmente eléctricos en Norteamérica y Europa para 2025
- Las versiones 4xe electrificadas se ofrecerán en toda su línea de modelos para Estados Unidos, incluidas las variantes Wagoneer 4xe
- Para 2030, el 50 % de las ventas en los Estados Unidos y el 100 % en Europa serán de vehículos eléctricos a batería (BEV)
- La marca presenta también dos nuevos SUVs eléctricos globales
- El Jeep Avenger, el primer SUV Jeep totalmente eléctrico para Europa, hará su debut en el Salón del Automóvil de París el próximo 17 de octubre

La marca Jeep® anunció un plan integral para su próxima generación de vehículos 4xe completamente eléctricos como parte de una estrategia de transformación sostenible para convertirse en el líder mundial del mercado de SUVs electrificados.

El plan, anunciado en directo en el [canal de YouTube de la marca](#) contempla el lanzamiento de cuatro SUVs totalmente eléctricos en Norteamérica y Europa para finales del 2025. Como parte del objetivo del año 2030 de que el 50 % de sus ventas en Estados Unidos y el 100 % en Europa sean de vehículos eléctricos. El anuncio también respalda la meta de cero emisiones netas de carbono establecido por Stellantis durante el plan estratégico a largo plazo [Dare Forward 2030](#).

“Motivados por el éxito actual de nuestra línea de 4xe electrificados en Norteamérica y Europa, estamos diseñando y desarrollando los vehículos Jeep más capaces y sostenibles de la historia, camino de convertirnos en la marca de SUVs de cero emisiones líder en todo el mundo”, aseguró



Christian Meunier, CEO de Jeep. “Esta es una estrategia de futuro que garantizará que millones de entusiastas de Jeep en todo el mundo sigan teniendo un planeta para explorar, disfrutar y proteger. La electrificación es importante para nuestra marca, ya que la hace todavía más capaz, emocionante y divertida”.

La marca mostró las primeras imágenes de dos SUV completamente eléctricos -Jeep Recon y un Wagoneer completamente nuevo, de nombre en código Wagoneer S-, que llegarán a Norteamérica y a otras regiones del mundo. Al mismo tiempo confirmó que el Jeep Avenger totalmente eléctrico debutará en Europa a principios de 2023.

Línea de vehículos electrificados para Norteamérica

A partir del éxito del Jeep Wrangler 4xe, el vehículo híbrido enchufable (PHEV) más vendido en los Estados Unidos y del recientemente presentado Grand Cherokee 4xe, la marca está desarrollando una amplia gama de productos electrificados desarrollados específicamente para mejorar su capacidad legendaria y aumentar su penetración en Norteamérica.

“Con la expansión continua de la tecnología 4xe, estamos redefiniendo la libertad y la aventura de una manera en que solo la marca Jeep puede hacerlo”, señaló Jim Morrison, director de la marca Jeep en Norteamérica. “Para fines de 2025, nuestra línea completa estará electrificada y contará además con cuatro vehículos totalmente eléctricos para competir en el corazón del mercado”.

Este plan de electrificación de productos también contempla al Wagoneer. Así, la marca ofrecerá un Wagoneer totalmente eléctrico para competir en el segmento de los SUV premium de medio tamaño, mientras que, en el mercado de los SUV grandes, los vehículos Wagoneer dispondrán de sistemas de propulsión híbridos con una autonomía combinada estimada de 500 millas.

En 2030, la marca Jeep contará con una gama completa de vehículos eléctricos a batería con los que alcanzar el liderazgo en el mercado de los SUV tanto en número de modelos ofrecidos, como en participación en el segmento y volumen de ventas. Como resultado, el 50% de las ventas de la marca en los Estados Unidos serán de SUV eléctricos.



Nuevo Jeep Recon: 100 % Jeep; 100% cero emisiones

Uno de estos primeros SUV eléctricos que se lanzará en Norteamérica será el Jeep Recon, un vehículo resistente que opera casi en silencio, dirigido a los amantes de aventuras extremas y diseñado desde cero para ser 100 % Jeep 4x4 y 100 % cero emisiones. Este SUV se ofrecerá exclusivamente como modelo eléctrico a batería (BEV) y mejorará el desempeño todoterreno gracias a:

- Capacidad para transitar fuera de la carretera con el sistema de gestión de la tracción Selec-Terrain, tecnología de ejes e-locker, elementos de protección debajo de la carrocería, ganchos de remolque y agresivos neumáticos todoterreno,
- Libertad al aire libre de Jeep con techo eléctrico “One-Touch” y puertas y vidrios extraíbles
- Sistema Uconnect de última generación, con guías de viaje detalladas de los recorridos todoterreno más populares

“El nuevo Jeep Recon eléctrico tiene capacidad para superar el imponente Rubicon Trail, el recorrido todoterreno más demandante de América. Nuestro objetivo es que llegue al final del trayecto con 100 millas de autonomía sobrantes”, aseguró Meunier

Este SUV global será mostrado al público el próximo año, mientras que su producción iniciará en Norteamérica a comienzos de 2024. Los clientes en Estados Unidos podrán hacer reservas de compra del nuevo Jeep Recon BEV a comienzos de 2023. Será vendido en los principales mercados mundiales, incluido Europa.

Nuevo Wagoneer completamente eléctrico: el arte del Premium americano

La familia Wagoneer crecerá con un nuevo integrante. Será un vehículo cien por cien eléctrico, de nombre en código Wagoneer S, que ampliará la presencia de la marca en el segmento de los SUV premium con un exclusivo diseño aerodinámico y elegante, capacidad 4x4 de serie, modos de gestión todoterreno, sofisticada tecnología y un impresionante rendimiento.

Este futuro Wagoneer global se ofrecerá exclusivamente como eléctrico a batería (BEV), con una autonomía estimada de 400 millas con una sola carga, 600 hp de fuerza y una aceleración de 0 a 60 mph en torno a los 3.5 s.



Con un diseño exterior marcado por una parrilla iluminada por LEDs, hará gala de eficiencia aerodinámica sin sacrificar el icónico perfil lateral del Wagoneer.

“Haremos que nuestros clientes disfruten con un SUV premium muy eficiente, repleto de tecnología y con un acabado de primera calidad, que brindará capacidad 4x4, velocidad y aceleración extraordinarias y una autonomía de 400 millas con una sola carga”, añadió.

El nuevo Wagoneer BEV también será mostrado al público el próximo año y producción comenzará en 2024 en Norteamérica. Los clientes de Estados Unidos podrán hacer reservas de compra del nuevo Wagoneer eléctrico a comienzos de 2023. Será vendido en los principales mercados mundiales, incluido Europa.

Nuevo Jeep Avenger, el primer SUV Jeep totalmente eléctrico, llega a Europa en 2023

En Europa, la marca Jeep ha realizado un gran giro al ofrecer únicamente SUV eléctricos en países como Alemania y Francia. Al finalizar este año el 100% de la línea de SUVs Jeep estará electrificada en la mayoría de los mercados europeos.

El plan anunciado hoy se edifica sobre el éxito de la tecnología 4xe y pretende desarrollar un portafolio de capaces vehículos eléctricos adaptados a las demandas europeas. Según esto, la marca lanzará cuatro vehículos de cero emisiones en los principales segmentos del mercado automotriz de Europa para 2025. Como resultado de esta avalancha de productos, todos los vehículos Jeep a la venta en la región serán 100% eléctricos para 2030.

El primer modelo de esta ofensiva de productos será el nuevo Jeep Avenger eléctrico, un SUV compacto que fue anticipados durante la presentación del plan estratégico a largo plazo de Stellantis Dare Forward 2030.

El nuevo Jeep Avenger, que será vendido en Europa y otros mercados mundiales, como Japón y Corea del Sur, estará posicionado debajo del Jeep Renegade y será fabricado en la planta de alta eficiencia de Tychy, Polonia.

Con una autonomía eléctrica de 400 kilómetros, este nuevo SUV contará con impresionantes ángulos, ventral y de aproximación, y una notable distancia al suelo, al tiempo que ofrecerá un interior moderno y tecnológicamente avanzado con mucho espacio para personas y carga.



“El nuevo Avenger combinará la capacidad de la marca Jeep con el tamaño idóneo para el mercado europeo”, explicó Antonella Bruno, directora de Jeep Europa -Stellantis. “Este SUV moderno, divertido y emocional atraerá a un grupo cada vez mayor de clientes que buscan para una alternativa eléctrica de Jeep capaz, compacta, moderna y totalmente eléctrica a los jugadores actuales”.

El Jeep Avenger debutará en el Salón del Automóvil de París, el 17 de octubre, durante la jornada reservada a la prensa especializada. Ese mismo día los interesados podrán realizar las primeras reservas de compra. El nuevo Jeep Avenger llegará a los concesionarios a principios de 2023.

4xe es el nuevo 4x4

La marca Jeep continúa expandiendo su línea de vehículos 4xe en todo el mundo y mejorando su legendaria capacidad 4x4 con el uso de la electrificación y la tecnología. Si bien los detalles del plan de producto presentado hoy se centran en Norteamérica y Europa, los planes específicos para otras regiones se anunciarán en una fecha posterior.

“Hoy compartimos solamente un anticipo de nuestra nueva línea de SUV electrificados y ofrecemos pruebas tangibles sobre lo que se avecina en los próximos 24 meses y de por qué decimos que 4xe es el nuevo 4x4”, señaló Meunier. “Esta poderosa combinación de diseño Jeep, legendaria capacidad 4x4 y electrificación reinventará el mercado de los SUV, permitiendo que más clientes, en más países y en más segmentos se incorporen a nuestro viaje hacia la libertad de cero emisiones”.

Acerca de la marca Jeep

Construida sobre más de 80 años de una herencia legendaria, Jeep es la auténtica marca de SUVs que reúne capacidad, calidad de producción y versatilidad para el público que busca caminos extraordinarios. La marca Jeep invita a vivir la vida al máximo, ofreciendo un amplio portfolio de vehículos que continúan dotando a sus propietarios de un sentido de seguridad y la certeza de poder realizar cualquier viaje con confianza. La gama de vehículos Jeep incluye Cherokee, Compass, Gladiator, Grand Cherokee, el nuevo Grand Cherokee L con tres filas de asientos, Grand Cherokee 4xe, Renegade, Wrangler y Wrangler 4xe. Jeep Wave, un programa de fidelización Premium y de atención al cliente disponible para toda la gama 4xe, ofrece multitud de ventajas y exclusivos beneficios adicionales para proporcionar a los propietarios de un vehículo Jeep las máximas atenciones y asistencia exclusiva 24/7. La legendaria capacidad off-road de la marca se complementa



con la iniciativa de electrificación global que está transformando la gama 4xe en el nuevo 4x4 en línea con la visión de la marca de lograr Zero Emission Freedom, una libertad de un impacto ambiental cero. Todos los SUVs de Jeep ofrecerán una variante eléctrica en 2025.

Siga las noticias de Jeep en Español vía:

Página para Medios en Español: media.stellantisnorthamerica.com/es

Twitter: [@StellantisNAEsp](https://twitter.com/StellantisNAEsp)

#